

103 教學優良分享教學經驗與心得

企業管理學系(碩士班)楊士慶

我所教授之課程都是研究所企業管理學系碩士班(MBA)，及企業高階管理碩士班(EMBA)重要之核心課程，如策略規劃與管理、策略行銷、商業模式創新、科技管理、經營管理專題等。目前之商業環境變化非常快速，產業邊界模糊，企業隨時因跨界激烈競爭而蓬勃發展，也可能隨時消耗殆盡，瓦解關門。處於此完全競爭、微利、不確定、成功無法永存的企業經營環境，商管學門授課必須因應目前之總體環境、產業環境、及競爭者環境變化之需要豐富化其教材、教法。尤其授課教師必須結合理論與實務經驗，精闢解析當代商管實務發展現況，才能有效提升 MBA, EMBA 學生之學習興趣與成效，達到培育學生競爭力之成效。僅此分享我的教學心得，希望能藉此幫助更多同仁與學生，使其獲益。

一、教書需要豐富的熱情

教師若對教書沒有熱情，就會被動行事，甚至疲乏、虛應故事、敷衍了事。教師有無熱情學生最清楚，教師沒熱情，學生學習就不起勁。教師有熱情，自然認真負責教學，不遲到不早退，充份準備，一切自然流露熱情，感染學生。我喜歡教書，喜歡將過去豐富之企業經營管理，與科技研發管理之實務經驗與理論相結合，而教授予學生。我有極高的授課熱情，因此也感染學生高昂的學習興致，提升學生自動自發的學習動機，及自主學習積極性，大大提高學生之學習成效及表現。

二、教書需要崇高的理想

作事須有理想與預期目標，否則漫無目標與理想，則只是散漫與蹉跎生命而已。我一向積極實踐一件事，[我們各人務要叫鄰舍喜悅，使他得益處，建立德行]，我在明道教書，學生、同仁、及學校，就是我的[鄰舍]，我時時思考我的學生是否從我的授課與師生相處中，能真正能得到喜悅、益處，並建立德行？教書需要理想，我希望所付出的努力與歲月能看到其成果，我希望我的學生因著我的授課使知識增加而帶來喜樂，因著就業競爭力提升，能得益處，因與我相處而建立他們美好的德行。我教師生涯注意緊守著目標與理想，否則只是散漫與蹉跎生命而已。

三、教書需要有效的實踐

教書需要注意有效之實踐。有效之實踐方法，有助於提升學生之學習興趣及成效。例如隨時必須使用多元教材，及相當活化之教法運用，利用小組討論的方式，讓學生有積極被激發之參與感，讓同學於小組討論中創意發想，再

依照發想的結論進行論述，給學生不斷的引導與誘發，能產生很好的學習效果。最後達成每門課之教學目標，與對應所想培育之學生核心能力。

此外教學要把握六大學習層次要領，如學習層次：1. 記憶(remember)、2. 理解(understand)、3. 應用(apply)、4. 分析(analyze)、5. 評鑑(evaluate)、6. 創造(create)。設計教材與教學方法，依課程以豐富化之多元教材與教法，提升學生之學習興趣與成效。除此之外依六大學習層次及每門課所擬達成之教學目標，與核心能力對應，設計多元評量，以客觀評量學生之學習成效。含括：期末紙筆測驗或報告或企業參訪、校外教學等、期中紙筆測驗與報告、平常上課出席與課堂及時問答，個人作業、個人報告、小組作業、小組報告等。甚至利用網路雲端工具授課，強化教學效果與學生學習興趣。除了課堂專業外，也鼓勵同學分享個人的經驗及職場體悟。

成功之商管學門授課條件必須達到：

- 授課教師需敏銳了解目前企業與商業之總體環境、產業環境、及競爭者環境變化。理論與實務靈活配合講授，提昇學生之學習興趣與成效。
- 授課教師必須把握六大學習層次要領，設計教材與教學方法，依課程以豐富化之多元教材與靈活教法，提升學生之學習興趣與成效。
- 授課教師必須強化授課熱情，以感染學生之學習興致，提升學生自動自發的學習動機，及自主學習積極性，以提升學生之學習興趣與成效。
- 因應快速變遷之企業與商業環境，授課教師必須隨時提供最新之商業教材，或自編高價值之商業教材，以提升學生之學習興趣與成效。
- 授課教師必須注意授課是否達到預期之教學目標，與對應所想培育之學生核心能力。以提升學生之學習興趣與成效。