

## 教學經驗與心得

行銷與物流學系 林秋卿

大家好，我是行銷與物流學系的林秋卿老師，在此分享我的教學經驗與心得。

在準備每門課的授課教材方面，首先我會先選定合適的授課用書、參考用書及資料，授課用書及參考用書和資料確認後，必仔細閱讀每個章節及資料的內容並抓出計畫在授課時教授學生的內容，接著以出版社提供之 ppt 內容為基底，新增或刪減我將授課之內容，同時加入我想補充之文字資料、圖片資料甚至影音資料，增加課程內容的豐富度。

在教學內容的部分，除理論課程內容外，每週提供案例供學生閱讀及報告，授課時融入符合主題的以往的業界經驗增加學生聽課的意願(學生很愛聽故事)，常用以往業界經歷過之案例當作課堂案例讓學生練習發想解決之道，這種授課模式頗受學生歡迎。

在增加學生上課時與老師互動意願方面，我告知學生只要上課時能與我互動(問或回答問題)，無論學生問的問題或回答的答案內容是否與我期待相符，學生都可加分，所以學生變得比較願意回答老師的問題，學生的焦點也較容易放在課堂上。

在鼓勵學生回家溫習功課方面，我設計了一個小組競賽遊戲稱為「每週一問」，讓學生有較高的意願回家複習上課內容，以迎接下週的小組競賽。參與此活動，學生可於輕鬆氣氛下複習教過之課程內容，還可以因為答對問題而加分，所以學生參與意願高。

在增加學生實務見聞方面，1061 授廣告學課程時，邀請台北黃禾 BBDO 業務總監塗是偉先生到班演講，說明廣告公司內容的業務操作模式，增加學生課程的豐富度。

在其他分享方面，無論修課學生數有多少，我會儘量記住所有學生的姓名，學生發現你叫得出他的名字，也會增加上課時的精神集中程度。

以上是我的教學經驗分享，請多指教，謝謝。